

1) Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren zincir marketlere ve alışveriş merkezlerine ilişkin açılış ve faaliyete geçiş prosedürleri (uyulması gereken kurallar, alınması gereken izinler, tahmini açılış süresi)

Danimarka'da 1992 senesinde yürürlüğe giren ve oldukça sık değiştirilen **Planlama Kanunu**, kamu otoritelerinin yapacakları planlamalarda adil kalkınma, katılımcılığın artırılması, çevrenin (hayvan, bitki ve sahillerin) korunması, kaliteli ve sürdürülebilir bir şehircilik anlayışının geliştirilmesi ilkelerini esas almakta ve planlama alanında temel prensipleri ortaya koymaktadır. [Kanun](#), ulusal, bölgesel (5 İdari bölge) ve yerel (98 belediye) olarak çeşitli seviyelerde planlamayı baz almaktadır. Planlama konusunda yerel otorite olan belediyelerin oldukça geniş yetkileri bulunmaktadır. Bu kapsamda, zincir market açılması talep edilen yerlere ilişkin onay yetkisi de belediyelerde bulunmaktadır.

Danimarka'da yeni bir şirket kurmak suretiyle zincir market açılmasına yönelik özel bir düzenleme bulunmamaktadır. Danimarka'da şirket kurulumuna ilişkin süreçler elektronik ortamda ve ortalama on gün içerisinde tamamlanabilmektedir. Zincir marketlerin yeri için ve her bir şube bazında belediyeden alınacak onayın da ortalama bir ay içerisinde tekemmül etmesi beklenmektedir.

Ayrıca, alışveriş merkezlerinin de dahil olduğu [önemli inşaat faaliyetleri](#) özellikle çevre ve şehircilik bağlamında, ilgili belediyeler tarafından değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Bu gibi büyük projelerin, belediyelerin 4 yıllık "[yerel planları](#)"na dahil edilmeden hayata geçirilmesi mümkün bulunmamaktadır.

2) Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren zincir marketlerin açılış ve faaliyete geçiş sürecinde herhangi bir ekonomik, sosyal, demografik, çevresel ya da başkaca bir kriter olup olmadığı (Örneğin; zincir marketlerin belirli bir nüfusa sahip belediyelerde açılması, zincir marketlerin başka bir zincir veya büyük market ile arasında belirli bir mesafe olması, aynı cadde ya da sokakta aynı gerçek veya tüzel kişiye ait birden fazla zincir market bulunmaması)

Planlama Kanununun ikinci kısmında mağazalara ilişkin şartlara yer verilmiştir. Nüfusu 20 bini geçen yerleşim yerlerinde, mağazaların alan genişliği belediyeler tarafından belirlenmekle birlikte, çeşitli mağazaların bir arada bulunduğu alanlarda (local center/açık alanda yer alan pasaj benzeri mekanlar) mağaza alanının 3000 metrekareyi, **market alanının da 1200 metrekareyi** geçmemesi gerekmektedir. Ayrıca, **şehir merkezlerinde yer alan marketlerin** (200 metrekareye kadar personele tahsis edilen alan hariç) **5000 metrekareden** büyük olmaması gerekmektedir.

Kırsal alanlarda da mağaza izinleri bağlı bulunulan belediye tarafından verilmekte ve ilgili mağazanın tür ayrımı olmaksızın **250 metrekareyi** geçmemesi gerekmektedir. Bunun istisnası olarak, eskiden tarımsal amaçla kullanılmış olan ve 500 metrekareyi aşmayan binaların işyerine dönüştürülmesi mümkün bulunmaktadır.

Danimarka'da özellikle şehir merkezlerinde zincir marketlerin; tüketicilerin fiyat kontrolü/kıyaslaması yapabilmesi, ulaşım kolaylığı sağlanması ve trafiğin denetimi açısından birbirine yakın olarak/kümelenme şeklinde kurulduğu gözlemlenmektedir.

3) Alışveriş merkezlerinin açılış ve faaliyete geçiş sürecinde herhangi bir ekonomik, sosyal, demografik, çevresel ya da başkaca bir kriter olup olmadığı (Örneğin; alışveriş merkezinin belirli bir nüfusa sahip illerde/ilçelerde açılması, il ve/veya ilçedeki belirli sayıda kişi başına düşen belirli bir brüt kiralanabilir alan olması, alışveriş merkezinin herhangi bir alışveriş merkezi ile arasında belirli bir mesafe olması)

Danimarka'da uygulamada belediyeler şehir planlamasından ve işletmelerin konumundan sorumlu olsa da merkezi hükümet, **küçük yerleşimlerde** perakende satış alanlarının belirli yerlerde toplanması aleyhine tutum ortaya koymaktadır ([kaynak](#)). Bu kapsamda, Çevre Bakanlığı 1999 yılında, trafiğin olumsuz etkilenmemesini ve küçük esnafın AVM'lerin yaygınlaşmasına karşı korunmasını teminen şehir merkezleri harici alanlarda AVM ve toplu ticari işletme alanları kurulmasının önüne geçilmiştir.

Bununla birlikte, büyük alışveriş merkezlerinin de dahil olduğu [önemli inşaat faaliyetleri](#) özellikle çevre ve şehircilik bağlamında, ilgili belediyeler tarafından değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Bu gibi büyük projelerin, belediyelerin 4 yıllık "[yerel planları](#)"na dahil edilmeden hayata geçirilmesi mümkün bulunmamaktadır.

4) Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren zincir marketlere ilişkin herhangi bir ürün satışı kısıtlaması ya da yasaklaması olup olmadığı veya belli dönemlerde satışının sınırlandırılması (Örneğin; ekmek, gazete, tütün mamulü, kırtasiye malzemesi, tekstil ürünü, cep telefonu, beyaz eşya, elektronik eşya, mobilya ve elektrikli ev aleti gibi ürünlerin zincir marketlerde satılmaması veya yılın belli dönemlerinde satışının kısıtlanması)

Zincir marketlerde herhangi bir ürünün satışına ilişkin kısıtlayıcı bir düzenleme tespit edilmemiştir.

5) Alışveriş merkezleri ve zincir marketlerin çalışma gün ve saatlerine ilişkin bir düzenleme olup olmadığı (Örneğin; alışveriş merkezlerinin ve zincir marketlerin haftanın belirli gün ve saatlerinde kapalı olması)

Danimarka'da ticari işletmelerin faaliyet saatlerine ilişkin oldukça esnek bir uygulama vardır ([kaynak](#)). Sadece resmi tatil günlerine yönelik bir takım kısıtlamalar mevcuttur. Bu istisnalar dışında işletmelerin çalışma saatleri ihtiyari olup, teamüller çerçevesinde belirlenmektedir. Bu kapsamda, **zincir marketler**, resmi tatiller hariç olmak üzere haftanın her günü açık olabilirler. Açılış-kapanış saatleri prensip olarak 08:00 ile 21:00 arasında olmakla birlikte, az sayıdaki bazı şubelerin daha uzun süreli açık olabildiği gözlemlenmektedir. Resmi tatillerde de bazı şubelerin saat 15:00'de kapanmak üzere açılabilirdiği bilinmektedir.

**Alışveriş merkezleri**, Pazartesi-Cumartesi arasında 08:00 ila 22:00 saatleri arasında faal olmakla birlikte, Pazar günleri daha kısıtlı saatlerde (10:00-17:00) faaliyet göstermektedir.